



#RETURNTOYOU È UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLA PROPRIA INTIMITÀ

Giacomo Casanova Style:
#ReturnToYou



Modalità Lettura disponibile

#RETURNTOYOU È UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLA PROPRIA INTIMITÀ

Giacomo Casanova Style:
#ReturnToYou

Moda

Un viaggio esperienziale alla scoperta di se stessi e della propria intimità.

È questa l'idea di base che anima la nuova campagna **#ReturnToYou**, lanciata pochi giorni fa dal giovane brand italiano **Giacomo Casanova Style**, specializzato in biancheria intima maschile d'alto livello.



focus-online.it



Attraverso i suoi canali social, il brand, fondato dall'imprenditore brianzolo Carlo Luigi Parodi, ha già pubblicato alcune fotografie mozzafiato scattate negli scorsi mesi a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti.

Il meglio, tuttavia, deve ancora arrivare ...



focus-online.it

Carlo Luigi Parodi, Founder e CEO di Giacomo Casanova Style, ha affermato: *Vogliamo che i nostri prodotti siano in grado di generare esperienze uniche, estremamente profonde, capaci di condurre ogni persona alla scoperta della propria intimità. ... È un percorso che inizia con la scelta dell'indumento più adatto ai propri gusti, alle proprie esigenze di comfort, e che prosegue poi ogni giorno attraverso l'effettiva sperimentazione di questa grande comodità. Gradualmente, le persone acquisiranno più consapevolezza di se stessi e del proprio corpo, arrivando infine a comprendere tutto il valore della propria intimità.*

La campagna **#ReturnToYou** enfatizza proprio questo concetto: sottolinea, infatti, il grande significato dell'intimità nella vita di ogni giorno.

Ogni uomo, in questo modo, comprende chiaramente che tutto ciò di cui ha bisogno per vivere una vita piena e soddisfacente si trova già dentro di sé, nella propria intimità più profonda.

[Versione stampabile](#)



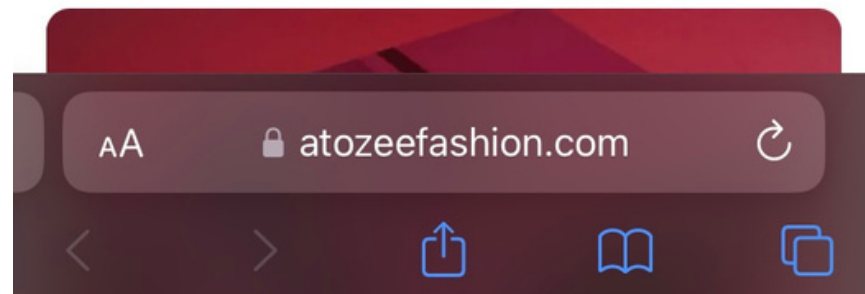
ATOZEEFASHION.COM



A TO ZEE
F A S H I O N



GIACOMO CASANOVA STYLE



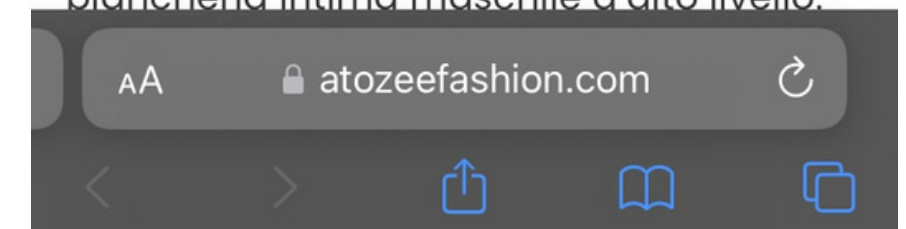
Giacomo Casanova Style was born in 2021, but its essence is three centuries old. In fact, the brand is inspired by the figure of the famous Venetian Giacomo Casanova, whose passion for elegance, sophistication and the good life it has inherited. We offer a wide variety of boxers and underwear made from the finest Italian materials, and through continuous

atozeefashion.com

Underwear: al via #ReturnToYou, un viaggio alla scoperta della propria intimità.

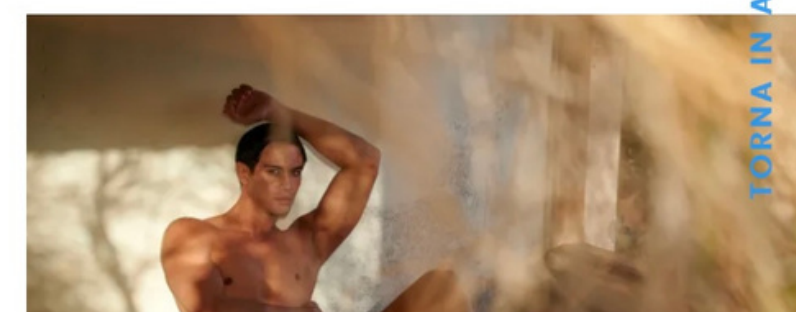
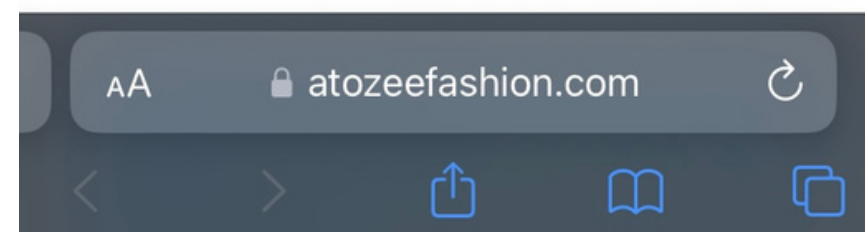


Un viaggio esperienziale alla scoperta di se stessi e della propria intimità. È questa l'idea di base che anima la nuova campagna #ReturnToYou, lanciata pochi giorni fa dal giovane brand italiano Giacomo Casanova Style, specializzato in biancheria intima maschile d'alto livello.



Attraverso i propri canali social, il brand fondato dall'imprenditore brianzolo Carlo Luigi Parodi ha già pubblicato alcune fotografie mozzafiato scattate negli scorsi mesi a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti. Il meglio, tuttavia, deve ancora arrivare. "Vogliamo che i nostri prodotti siano in grado di generare esperienze uniche, estremamente profonde, capaci di condurre ogni persona alla scoperta della propria intimità – afferma **Carlo Luigi Parodi**, Founder e CEO di **Giacomo Casanova Style**; – È un percorso che inizia con la scelta dell'indumento più adatto ai propri gusti, alle proprie esigenze di comfort, e che prosegue poi ogni giorno attraverso l'effettiva sperimentazione di questa grande comodità. Gradualmente, le persone acquisiranno più consapevolezza di se stessi e del proprio corpo, arrivando infine a comprendere tutto il valore della

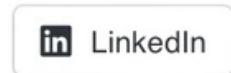
atozeefashion.com



atozeefashion.com



Condividi:



Correlati

[Luxury Bridal Experience Successful event with a "Delicate Touch of](#)

[OTEYZA FALL WINTER 20/21 ABOUT THE COLLECTION](#)
16/01/2020

TORNA IN ALTO

THE WAY MAGAZINE





People
4 Maggio 2023

Mr Casanova, un imprenditore che diffonde il made





Mr Casanova, un imprenditore che diffonde il made in Italy

Incontro con Carlo Parodi: dalla Brianza a Londra a Dubai, le sue iniziative stanno portando nel mondo il nome del veneziano più famoso. Con un brand che spazia dai vini all'intimo di classe.



Casanova ha dato più a Venezia che il contrario. Carlo Parodi, imprenditore brianzolo, conosciuto come Mr Casanova, 53 anni a settembre, ha già molte vite professionali alle spalle. Ispirato dalla figura di Giacomo Casanova, il primo latin lover della storia, il veneziano più famoso del Settecento ed entrato nel mito a livello mondiale, ora gli ha ispirato una nuova avventura con la moda e il made in Italy. *“Casanova fece fortuna mescolando la peculiare personalità e l'anima camaleontica all'arte e ai dettami illuministici del suo tempo. Questo lo rese un personaggio unico in tutta Europa”*, ci racconta presentando Giacomo Casanova Style, la linea di intimo e swimwear per la quale ha appena organizzato uno shooting fotografico a Dubai.



L'idea di prendere ispirazione dalla figura leggendaria di Casanova, 10 anni fa, ha spinto Carlo Parodi dapprima ad addentrarsi nel mondo dei vini, facendo centro con Prosecco Casanova distribuito nei locali alla moda di Milano e poi in tutta Italia. Ora il destino si sta ripetendo con la linea di moda uomo: *"Casanova divenne celebre, facendosi strada nella società piena di contraddizioni, allora come oggi. Il suo mito proprio per questo affascina ancora persone da tutto il mondo. Mi rivedo in questa parabola. Gli sforzi e la passione porteranno a maggiori successi, perché sono sicuro che la storia che sta dietro a un vino o un capo di abbigliamento intriga le persone. Viaggiando, ho scoperto che in America il mito Casanova è così forte che le persone addirittura credono che non esista, storicamente"*.

Parodi è un imprenditore autentico appassionato, un cultore che che ha

Parodi è un imprenditore autentico appassionato, un cultore che che ha studiato il mito a cui si ispira: *"Credo che una soddisfazione importante sia raccogliere i frutti economici ma anche vivere le emozioni di quando si ricevono complimenti su quello che hai creato. E questo sta avvenendo con le mie intuizioni imprenditoriali"*.

Gli indumenti Giacomo Casanova Style sono una naturale fonte di comfort: grazie alla combinazione di materiali come poliammide ed elasthan, lo slip bordeaux è in grado di garantire ottimi livelli di comfort in ogni circostanza, anche durante i momenti più sfrenati di divertimento in acqua. Allo stesso tempo lo [stemma](#) Casanova porta con sé una promessa di eleganza dal sapore inconfondibilmente italiano.



Carlo Parodi, conosciuto come Mr Casanova, ha 53 anni e ha iniziato la carriera

Carlo Parodi, conosciuto come Mr Casanova, ha 53 anni e ha iniziato la carriera imprenditoriale nella natia Brianza, con un'azienda di arredamento. Poi lo studio del personaggio Giacomo Casanova gli ha dato stimolo per aprire marchi ispirati alla grande personalità del Settecento.

"Ho scelto di chiamarmi Mr Casanova sui social media perché nel 2015 quando ha lanciato il Prosecco partendo dal mercato più profittevole, quello inglese, ho aperto un ufficio in centro a Londra. Dopo poco, clienti e collaboratori mi chiamavano Mr Casanova, un meccanismo di identificazione che mi è piaciuto. Non significa immedesimarsi nella sua immagine di amatore passionale, ma nella caparbia e perseveranza. Io non smetto mai di pensare, ho altre idee sia nel campo della moda con un brand extension che nel futuro genererà lanci legati al made in Italy. Abbiamo un patrimonio inestimabile di artigiani e know-how che è importante

Parodi al momento è imprenditore di due brand, underwear e prosecco, che parlano di italianità nel mondo. Due mondi che portano la seduzione e l'arte del vivere tricolore attraverso un'idea unica, visionaria che abbraccia il piacere della vita a tutto tondo.



Nell'immaginario collettivo, dice Carlo Parodi, "Giacomo Casanova è il simbolo della seduzione che include tutto lo charme italiano ma sotto la superficie c'è una personalità da scoprire: un viaggiatore un poeta, un figlio del diciottesimo secolo, l'età della luce". La libertà e le concessioni ai piaceri della vita sono alla base del concept del marchio Casanova Style, che al momento realizza intimo e swimwear dal packaging originale per uomo, ma sta per allargare la produzioni ad altri comparti moda.

"Per l'underwear – ci racconta – ho voluto un brand con alta qualità che colma un vuoto nel guardaroba maschile. L'idea mi è venuta pensando a quante possibilità di scelta hanno le donne per la lingerie. Mi sono promesso di rivalutare l'underwear per l'uomo per fornire agli acquirenti pregio e sicurezza di se stessi con un intimo di elevata struttura, qualità, che richiamasse i successi delle esperienze amorose di del personaggio a cui è ispirato il nome. Del



Mr Casanova ha ideato delle linee guida per la linea moda, si è appoggiato a uno stilista di base a Milano con precedenti esperienze con blasonati marchi fashion e il lancio appena realizzato sta già avendo successo con le vendite online. *“Siamo stati a Dubai ed è stata un’avventura, siamo anche finiti nel mezzo di una tempesta di sabbia. Ne è scaturito uno bellissimo shooting con uno storytelling creato ad hoc che è subito piaciuto ai media e agli addetti ai lavori”.*



Alcuni scatti della campagna pubblicitaria per

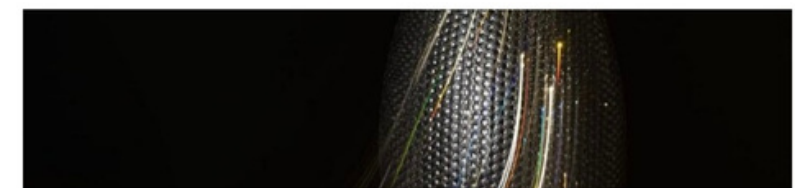


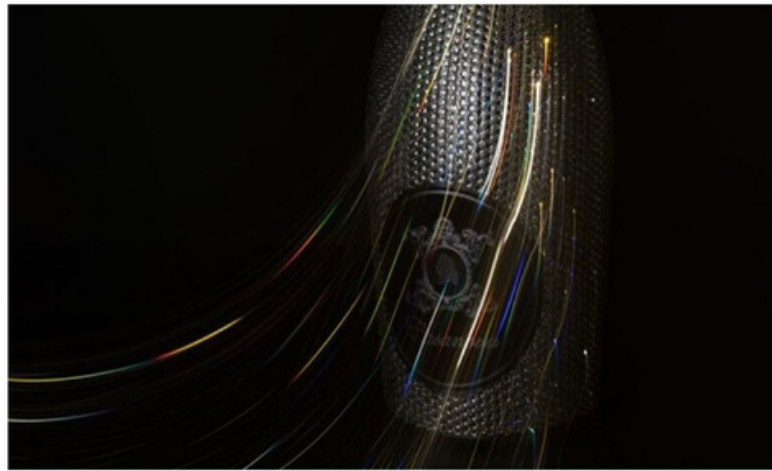
Alcuni scatti della campagna pubblicitaria per Giacomo Casanova Style Swimwear scattata a Dubai. Return To You è il claim del lancio che vede il modello Edward Pihi immortalato in una casa abbandonata nel deserto degli Emirati Arabi. Foto di Giacomo Casanova Style Limited.

STORIA DI TRASFORMAZIONI – Mai fossilizzato su un solo progetto, Parodi spiega così la spinta che ha generato il suo approdo all’imprenditoria legata all’abbigliamento italiano: *“Sono brianzolo e ho avuto un’azienda di mobili che però non mi ha fornito più soddisfazioni. Volevo rimanere legato al made in Italy e nel 2013 ho pensato ad allargare i miei orizzonti professionali. Così ho rivolto la mia attenzione al mondo delle bollicine, sinonimo di allegria, party, socializzazione. La scelta era tra Franciacorta e Prosecco. Il primo ha un metodo classico con tempistica di*



un metodo classico con tempistica di produzione più lunga, 18 mesi prima di poterlo mettere in vendita. Il metodo charmat del Prosecco permette in 30 giorni di avere il prodotto pronto per essere distribuito. Da qui mi è venuta l’idea di creare un vino omaggio alla città di Venezia, che è un museo a cielo aperto, una delle mie mete preferite nel mondo. Casanova è vissuto in un periodo storico con una visione molto lungimirante dei suoi contemporanei. E lì dove è nato non c’era nulla che ricordasse il veneziano più famoso nel mondo. Ho pensato di omaggiare un grande amante della vita con un prodotto che potesse restituirgli amore. Abbiamo creato un logo nobiliare di molta presa e a fine 2014 abbiamo avuto il lancio con grande riscontro nonostante la concorrenza agguerrita del settore”.





Casanova Prosecco Swarovski DOC in edizione limitata celebra l'individualità dei clienti unici provenienti da tutto il mondo. La collaborazione con il prestigioso marchio austriaco Swarovski, le cui famose collezioni sono state indossate da attori, modelle e persino membri della famiglia reale, ha prodotto un'edizione limitata di Casanova Prosecco. Ci sono disponibili due bottiglie da 0,75 cl avvolte da 3370 cristalli Swarovski e 1,5 cl da 6145 cristalli.

Il lancio del Prosecco Casanova ha avuto da subito grande interesse nel comparto luxury. La bottiglia è entrata nella wine list di Armani Hotel, a Milano, del ristorante Savini alla Galleria Vittorio Emanuele, due dei crocevia più cosmopoliti della capitale dello stile. Oggi non è presente nella grande distribuzione ma online e nelle liste dei locali pubblici di grande prestigio.

Parodi sottolinea la vocazione internazionale dei suoi progetti: "Siamo molto forti all'estero, in alcuni paesi dove si ricordano del personaggio, come in Germania, Austria, Svizzera il vino molto apprezzato ed è venduto molto bene". E da questo richiamo oltralpe ora si sta pensando a un progetto più ambizioso. Spostare il Museo Casanova, brevemente aperto a Venezia tra il 2018 e 2020, in territori affamati di italianità. "L'impresa è stata ardua – ricorda Mr Casanova – e in

complicato logisticamente. Ma ce l'abbiamo fatta, e in 4 mesi di preparazione abbiamo consegnato a turisti e cittadini una raccolta unica di cimeli, lettere autografe, costumi settecenteschi e oggetti usati da Hollywood nei film dedicati al personaggio. Avevo previsto tutto per aprire nel giorno del compleanno di Casanova. E ci siamo riusciti".

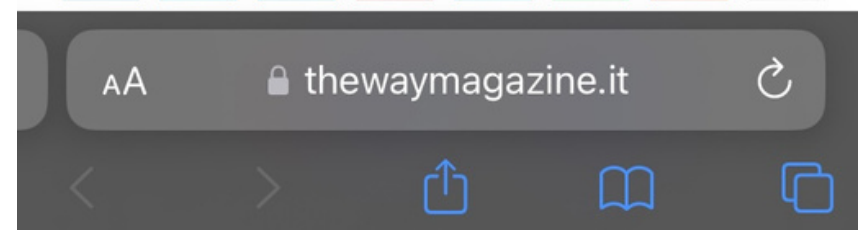
Era il 2 aprile 2018 (Casanova è nato nel 1725) ma l'avventura tra acqua alta e Covid è durata poco.

"Non ero sufficientemente soddisfatto, ho creato il primo museo al mondo dedicato a Giacomo Casanova lottando contro il tempo e in 4 mesi a Venezia abbiamo aperto nel 2018 nel giorno del suo compleanno 2 aprile 1725. "Ci siamo spostati a Palazzo Malipiero dove lo stesso Casanova aveva abitato, il video in 3D che permetteva ai visitatori di immergersi realisticamente nella Venezia del 700 è ancora nella memoria di tutti. Ora sto



“Non ero sufficientemente soddisfatto, ho creato il primo museo al mondo dedicato a Giacomo Casanova lottando contro il tempo e in 4 mesi a Venezia abbiamo aperto nel 2018 nel giorno del suo compleanno 2 aprile 1725. “Ci siamo spostati a Palazzo Malipiero dove lo stesso Casanova aveva abitato, il video in 3D che permetteva ai visitatori di immergersi realisticamente nella Venezia del 700 è ancora nella memoria di tutti. Ora sto cercando partner e opportunità per aprirlo all'estero”.

[Home](#)



MODA&ACCESSORI

INTIMO MASCHILE DI LUSSO: IL VIAGGIO ESPERIENZIALE DI GIACOMO CASANOVA STYLE



L'intimo maschile oggi ha un valore molto più alto rispetto al passato per l'uomo moderno. Rappresenta certamente un accessorio fondamentale dell'outfit.

Ecco perché le aziende specializzate puntano sempre più sulla proposizione di un intimo maschile di qualità.

Consenso

alto rispetto al passato per l'uomo moderno. Rappresenta certamente un accessorio fondamentale dell'outfit.

Ecco perché le aziende specializzate puntano sempre più sulla proposizione di un intimo maschile di qualità.

Giacomo Casanova Style, intimo maschile di lusso

Tra le varie realtà del mondo dell'imprenditoria che si sono specializzate in questo settore, c'è **Giacomo Casanova Style**, azienda made in Italy fondata a **Carlo Luigi Parodi**, che propone un intimo maschile di lusso.



Consenso

“Vogliamo che i nostri prodotti siano in grado di generare esperienze uniche, estremamente profonde, capaci di condurre ogni persona alla scoperta della propria intimità – dice **Carlo Luigi Parodi**. “È un percorso che inizia con la scelta dell'indumento più adatto ai propri gusti, alle proprie esigenze di comfort, e che prosegue poi ogni giorno attraverso l'effettiva sperimentazione di questa grande comodità. Gradualmente, le persone acquisiranno più consapevolezza di se stessi e del proprio corpo, arrivando infine a comprendere tutto il valore della propria intimità. La campagna *#ReturnToYou* enfatizza proprio questo concetto, sottolineando il grande significato dell'intimità nella vita di ogni giorno. Ogni uomo, in questo modo, comprende chiaramente che tutto ciò di cui ha bisogno per vivere una vita piena e soddisfacente si trova già dentro di sé, nella propria intimità più profonda”.

La nuova collezione del brand vuole appunto rappresentare un viaggio esperienziale alla scoperta di se stessi e della propria intimità.

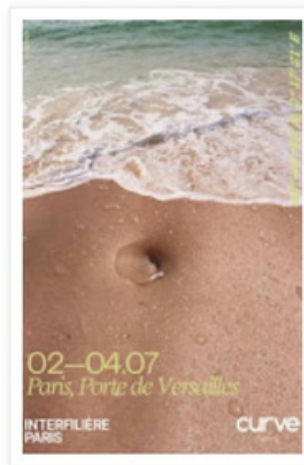
Consenso

MODAGLAMOURITALIA.COM



domenica 18 giugno 2023

Giacomo Casanova Style: Debutta al Curve Paris di Luglio



Casanova, il Brand di **Giacomo Casanova Style** parteciperà dal 2-4 Luglio alla Fiera Internazionale **Curve Paris** dedicata al mercato della lingerie e dei costumi da bagno.

Per il Brand Italiano, specializzato in lingerie maschile di **Lusso** e in costumi da bagno d'alta gamma, si tratta del debutto assoluto in una manifestazione Internazionale di questo livello, ma gli obiettivi sono già abbastanza chiari: colpire al cuore l'immaginazione di tutti i visitatori, precipitandoli nell'universo libertino di Casanova e cambiando per sempre la loro percezione nei riguardi della biancheria intima maschile.

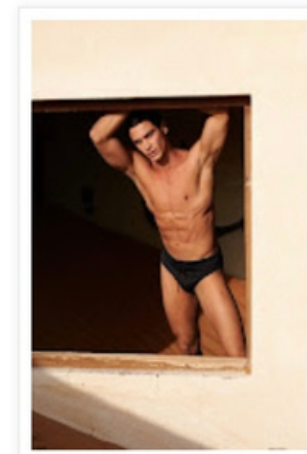
*“Parteciperemo a Curve Paris con l'entusiasmo e lo spirito ribelle di un enfant prodige desideroso di cambiare il mondo - afferma **Carlo Parodi**, CEO e Founder di Giacomo Casanova Style - Attraverso i nostri capi di lingerie maschile, vogliamo riscrivere completamente le regole della seduzione. Ogni uomo deve potersi sentire sexy e sicuro di sé anche attraverso la propria biancheria intima, proprio come accade alle donne. Anche gli uomini devono poter esprimere la propria sensualità attraverso capi di biancheria intima eleganti, raffinati e realizzati con materiali d'alta qualità, senza più accontentarsi di biancheria intima standard che non possiede nemmeno una scintilla di erotismo. Seguendo le orme di Casanova, il più grande seduttore di tutti i tempi, ogni uomo avrà così la possibilità di dimostrare tutta la sua virilità, tutta la sua carica sensuale, anche soltanto indossando un intimo sexy che porta il nome del leggendario avventuriero veneziano. L'obiettivo è semplice: ridefinire l'identità sensuale di ogni uomo attraverso una lingerie maschile che non s'era mai vista prima”.*

Il Brand Giacomo Casanova Style è stato fondato nel 2021 dall'imprenditore Brianzolo Carlo Parodi, e tutti i suoi prodotti

avventuriero veneziano. L'obiettivo è semplice: ridefinire l'identità sensuale di ogni uomo attraverso una lingerie maschile che non s'era mai vista prima”.

Il Brand Giacomo Casanova Style è stato fondato nel 2021 dall'imprenditore Brianzolo Carlo Parodi, e tutti i suoi prodotti vengono ideati e realizzati in Italia. L'azienda rappresenta il frutto dell'intuizione visionaria del suo fondatore, che si è ispirato alla figura di Giacomo Casanova per dare vita a un Brand che potesse cambiare per sempre le regole del fashion maschile e della seduzione.

Per Maggiori Informazioni: www.giacomocasanovastyle.com



Moda Glamour Italia alle ore: 11:00

Condividi



Home page



LA PROVINCIA DI COMO

Collezione "Casanova Style" Intimo maschile ed eleganza

Moda uomo

«L'intimo maschile, un po' trascurato perfino dai grandi brand, ha enormi potenzialità di mercato perché anche l'uomo vuole essere più sexy».

Ne è prova il successo del marchio di underwear Giacomo Casanova Style fondato dal comasco Carlo Parodi. Per il momento la vendita dei prodotti si limita ai canali online, con un feedback estremamente positivo in Germania, Svezia, Singapore, Malesia, Indonesia e Giappone. L'obiettivo della stagione 2023 è quello di attivare anche delle vendite in alcuni selezionati store in Italia, Europa e Stati Uniti, grazie alla presenza nelle principali fiere internazionali di lingerie.

«Il brand è stato fondato nel 2021, ma la storia e l'ispirazione che lo animano risalgono al 2 aprile 1725, data di nascita di Giacomo Casanova - spiega Parodi che attualmente si divide tra Carimate e Londra - Fin da giovane ho coltivato un'innata creatività e il forte desiderio di diventare un imprenditore. Quando ho scoperto il personaggio di Casanova, mi sono immediatamente immedesimato nella sua sicurezza e nella sua capacità di reinventarsi, e rico-



Carlo Parodi

noscendo il potenziale del celeberrimo amatore ho deciso di creare dei marchi con il suo nome, dopo aver ottenuto i diritti per poterlo utilizzare».

L'industriale ha così fondato due aziende: Casanova Prosecco e Giacomo Casanova Museum. Nel 2019, ha istituito la Fondazione Giacomo Casanova con l'intento di celebrare una delle figure più celebrate dal cinema e dalla letteratura. Il nome Casanova - fu un avventuriero, uno scrittore, un poeta, addirittura un agente segreto, è diventato un termine di uso comune, sinonimo di seduzione al maschile. Quindi Parodi ha creato

una linea di biancheria intima e costumi da bagno. La collezione, composta da 33 pezzi, punta su prodotti unici ed eleganti, morbidi al tatto e comodi da indossare. «I nostri modelli - sottolinea Parodi - sono stati realizzati da team di stilisti, che in passato hanno lavorato per blasonate maison di moda, dopo un'intensa ricerca e dopo aver esaminato centinaia di prototipi per arrivare alla realizzazione di capi di gran classe. Il posizionamento del marchio si colloca quindi nel segmento ultra-lusso. Vogliamo diventare il punto di riferimento del settore per l'alta qualità, lo spirito passionale, innovativo e rivoluzionario».

I materiali utilizzati sono cotone ed elasthan che offrono massimo comfort anche per diverse ore, requisito fondamentale nell'intimo. All'interno della fascia in alto compare la sagoma del grande personaggio veneziano, come se ogni capo racchiudesse la sua essenza più pura, il suo vero spirito. «Con il nostro marchio - conclude l'imprenditore della Brianza - vogliamo celebrare le nostre origini italiane, l'expertise degli artigiani del Belpaese, gli unici in grado di farci raggiungere standard ineguagliabili nel mondo dell'underwear». **Serena Brivio**



Debutto internazionale per il marchio di lingerie maschile Giacomo Casanova Style

DI [NUNZIA CAPRIGLIONE](#) · 21 GIUGNO 2023



Il marchio di lingerie maschile e di costumi da uomo di alta gamma **Giacomo Casanova Style** ha scelto [Curve Paris](#), la manifestazione in scena nella capitale francese dal 2 al 4 luglio, **per il suo debutto internazionale**.

Ideato nel 2021 dall'imprenditore **Carlo Parodi** il brand si ispira alla figura di Giacomo

Ideato nel 2021 dall'imprenditore **Carlo Parodi** il brand si ispira alla figura di **Giacomo Casanova**, che nell'immaginario collettivo rappresenta il libertino e il seduttore per antonomasia.

Le collezioni **Giacomo Casanova Style**, infatti, puntano a cambiare le regole del fashion maschile e della seduzione.

«Attraverso i nostri capi di lingerie maschile», afferma **Carlo Parodi, Ceo e Founder di Giacomo Casanova Style**. «Vogliamo riscrivere completamente le regole della seduzione. Ogni uomo deve potersi sentire sexy e sicuro di sé anche attraverso la propria biancheria intima, proprio come accade alle donne. Anche gli uomini devono poter esprimere la propria sensualità attraverso capi di biancheria intima eleganti, raffinati e realizzati con materiali d'alta qualità. [...] L'obiettivo è semplice: ridefinire l'identità sensuale di ogni uomo attraverso una lingerie maschile che non s'era mai vista prima».



FASHION-SPIDER.COM

A PROPOS CONTACTEZ FASHION-SPIDER LA SERIE

Search site

Menu



Giacomo Casanova transpose l'élégance italienne dans la lingerie Masculine

By Fred on 03/07/2023



En l'honneur du plus grand séducteur

MoTraduzione disponibile

Navigation icons: back, forward, share, bookmark, tabs

Menu

By Fred on 03/07/2023

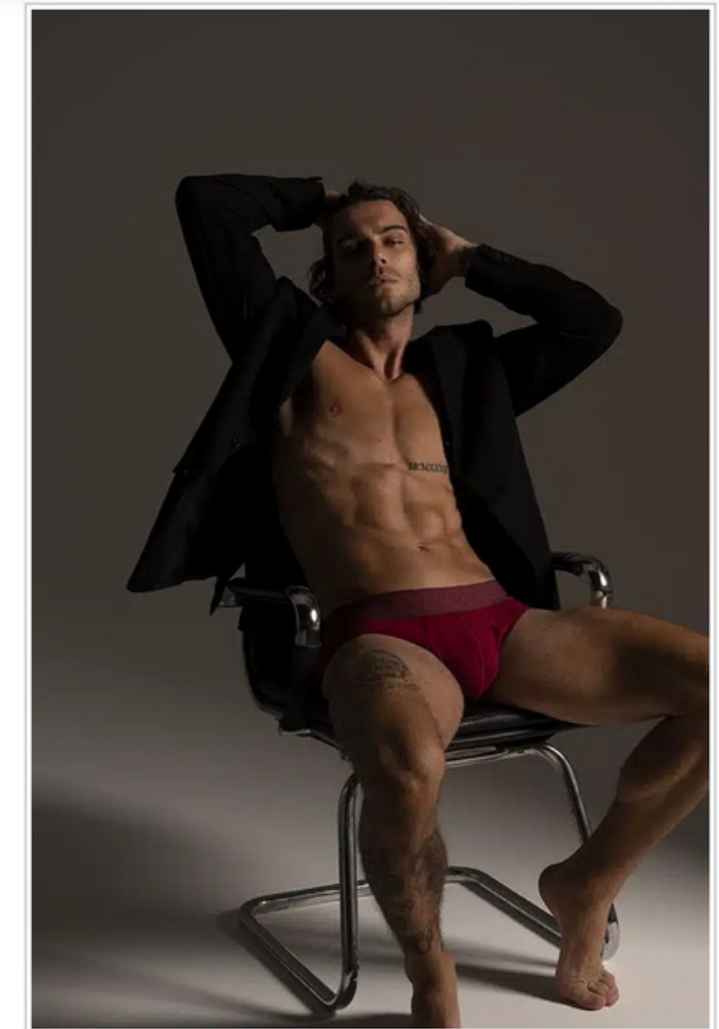


En l'honneur du plus grand séducteur italien, la nouvelle lingerie Giacomo Casanova se veut une ode au confort et au style pour des hommes bien dans leur peau et dans leurs sous-vêtements.

Fondée en 2021 par Carlo Parodi un entrepreneur de Brianza, la marque de lingerie et de maillots de bain masculins de luxe, s'est donnée comme objectif de réécrire les règles de la séduction. Sa mission permettre à chaque homme d'exprimer sa sensualité à travers des sous-vêtements élégants et raffinés, réalisés dans des matériaux de haute qualité, et ne plus se contenter de produits standards dépourvus de la moindre étincelle d'érotisme. En s'appuyant sur l'histoire du célèbre Casanova, la ligne propose à la gent masculine de démontrer toute sa virilité et sa sensualité en ne portant qu'un sous-vêtement à l'effigie du légendaire libertin vénitien.

fashion-spider.com

Menu



fashion-spider.com

Menu



Pour la réalisation des pièces, le studio a étudié des centaines de modèles, de choix de couleurs et effectué des tests rigoureux pour imaginer la collection parfaite. Que ce soit pour les sous-vêtements ou les maillots de bain, les formes se

fashion-spider.com

Menu

et effectué des tests rigoureux pour imaginer la collection parfaite. Que ce soit pour les sous-vêtements ou les maillots de bain, les formes se déclinent en slip, boxer ou caleçon afin de répondre aux préférences de chacun. Les modèles sont réalisés dans les meilleurs matériaux (coton, élasthanne...) par les meilleurs fabricants aux savoir-faire inégalés en Italie.

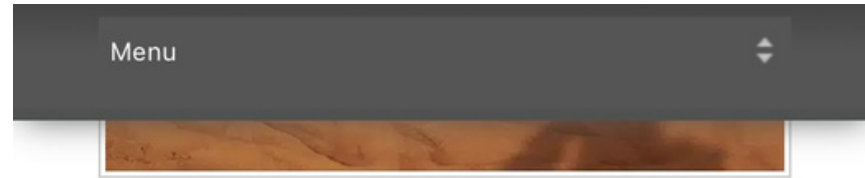


fashion-spider.com

Menu



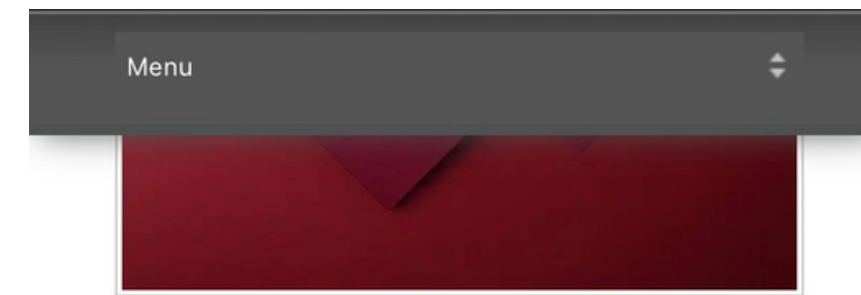
fashion-spider.com



À l'image des produits, une attention particulière a été portée aux emballages qui recèlent plusieurs détails en clin d'œil à l'Italie avec la couleur vénitienne Bordò, le logo en forme de sceau et un poème en dialecte vénitien pour une immersion dans le temps béni de la grande Venise.



fashion-spider.com



Avec la ligne Giacomo Casanova, que cela soit à la plage où dans l'intimité, chaque homme possède une arme une séduction parfaitement adaptée à son corps.

Rendez-vous sur le giacomocasanovastyle.com pour découvrir et acquérir l'ensemble des collections.

Frédéric Blanc



short de bain venisien
maillots de bain italiens mode

